

工作任务四：内容策划

(一) 选题策划

基本原则：**围绕账号定位进行选题**。选题与账号定位一致，能够给目标用户带来所需的情绪价值和信息价值。

(1) **选择热点话题**：也就是在一定的时间和范围内，公众最为关心的话题。如做民生话题的音频产品，2024年1月22日凌晨5点云南发生山体滑坡时47人被埋，该话题受到了众多网友的关注，就可作为选题。

(2) 紧跟同行头部，通过**关注热门文章**，激发你的灵感，打开思路，举一反三，完成选题。

(二) 文案策划

1、文案撰写要求：

- (1) **明确目标与定位**：确定目标用户，根据用户群体的特点和需求设计文案，确保信息传递的有效性和针对性。
- (2) **口语化表达**：文案应具有较强的口语化色彩，便于用户收听。
- (3) **逻辑清晰**：文案内容应有良好的逻辑结构，做到层次分明，脉络清晰，易于用户理解。
- (4) **考虑收听场景**：鉴于许多用户可能在移动、驾车等场景下收听音频，文案应注意适合碎片化时间阅读和听取的特点。

(二) 文案策划

2、使用**文案AI软件**（如：TensorFlow、FUNAI、OpenAI、文心一言）快速生成文案

3、文案修改



首期音频口播稿撰写的要求和要点：

(1) **结构清晰**:口播稿的结构要包括开场引入、主体内容、结尾总结等部分。开场部分要精彩引人，主体部分逻辑严密，结尾部分有力且富有回味。

(2) **语言生动**:语言应该贴近听众，易于理解，同时力求生动活泼，避免过于书面化或生硬的专业术语。

(3) **情感投入**:音频口播更注重声音的情感传达，因此，撰写口播稿时要考虑如何通过文字调动主播的情感表达，让听众能够感受到真诚和热情。

(4) **互动性强**:适当的提问、引导思考或者呼吁反馈等方式，可以增强节目与听众的互动性，提高听众的参与度和粘性。

(三) 文稿撰写

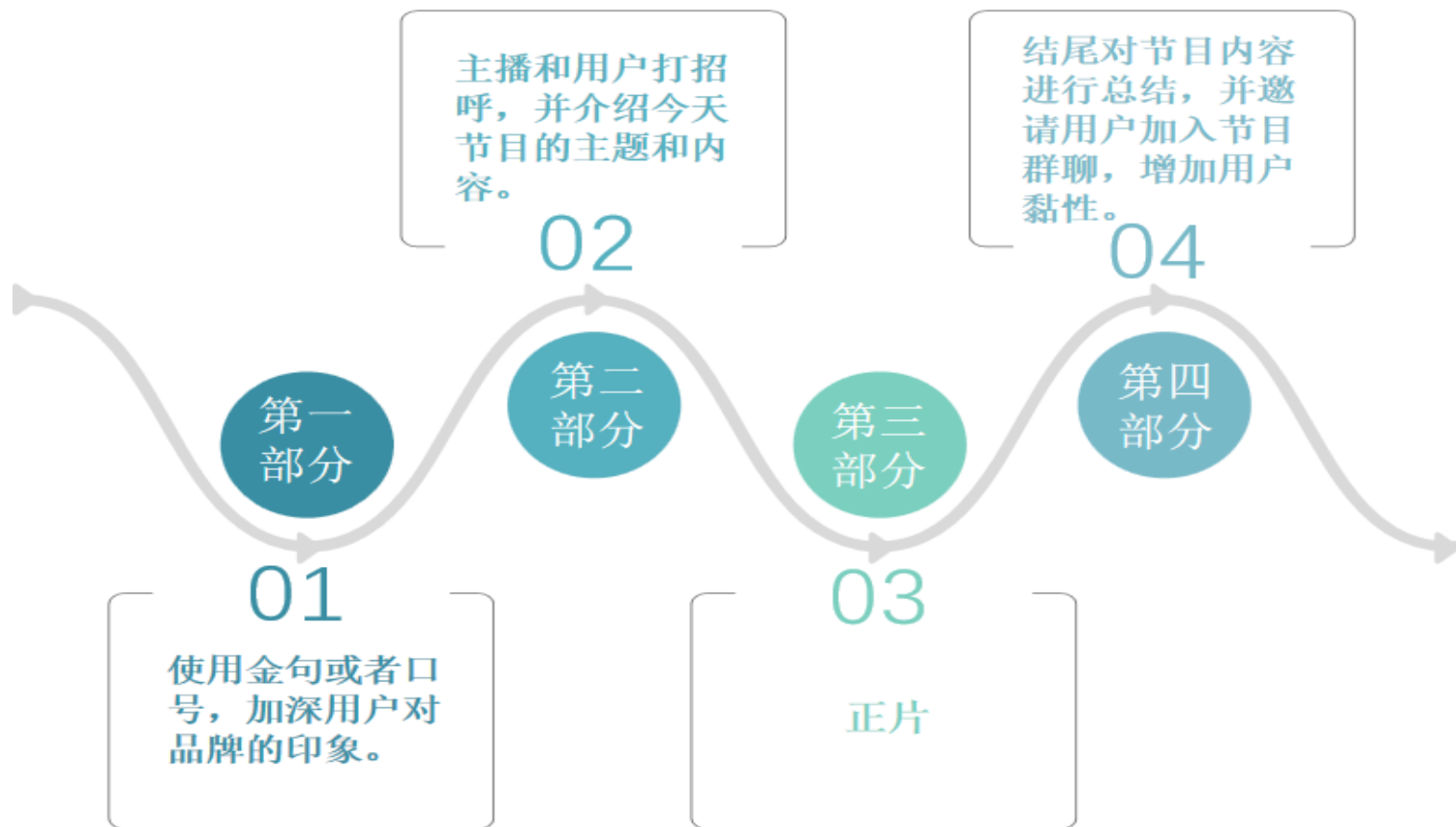
1、选择背景音乐：选取音乐应该**贴合主题**，基调与节目内容、主题相一致；**尽量选择纯音乐或者人声**，避免喧宾夺主的情况；**节奏契合**，不影响主要信息传达。

2、音效的使用

- (1) **增强真实感**：观众能更加深入地感受到声音的细节和场景的气氛。
- (2) **营造气氛**：音效可以营造特定的气氛，如恐怖、欢乐、宁静等。
- (3) **传达信息和情节**：在主播讲述故事的时候，音效可以用来传达特定的信息和情节，帮助观众更好地理解并接受故事情节。
- (4) **增加视觉效果的深度**，使画面更加立体和生动。
- (5) **增强作品的沉浸感**，观众能更加深入地融入作品中，产生更加强烈的情感共鸣和认同感。

(三) 文稿撰写

3、撰写节目文稿



对话类节目文稿公式

（三）文稿撰写

4、 节目文稿撰写表格

[illegible]

思政融入：

近年来，网络短视频热度爆棚，全民追捧。但是，在短视频营造的“视听盛宴”背后却隐藏着严重的侵权危机，特别是在音乐直播领域，一些侵权行为更是明目张胆、肆无忌惮。近期，北京互联网法院公布了网络音乐著作权案件审理情况。数据显示，北京互联网法院自2018年9月9日建院以来，截止至2022年11月30日，受理了4560起网络音乐著作权纠纷案件，其中4046起已审理完毕。北京互联网法院此次判决明确了司法裁判导向：直播平台需对主播的侵权行为及其造成的损害结果承担连带责任。谈谈你对这一举措的看法和理解。

思政元素：遵纪守法，诚实守信

谢谢
观看

