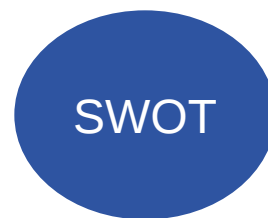


工作任务一：项目分析

(一) 查找项目背景资料

查找项目背景资料的方法：

- (1) 选择分析模型：常见分析模型有SET模型、PEST模型、SWOT模型



- (2) 建立主题关键词，收集背景资料
- (3) 整理背景资料，形成可读性文字或图表

(二) 推广目的分析

常见的推广目的有：展示介绍、品牌传播、活动营销、数据收集、用户导流



瞧, 我的幸运物种H5界面

产品旨在号召人们保护生物多样性, 促进人与自然和谐共生, 达到品牌传播的目的。

(三) 平台分析

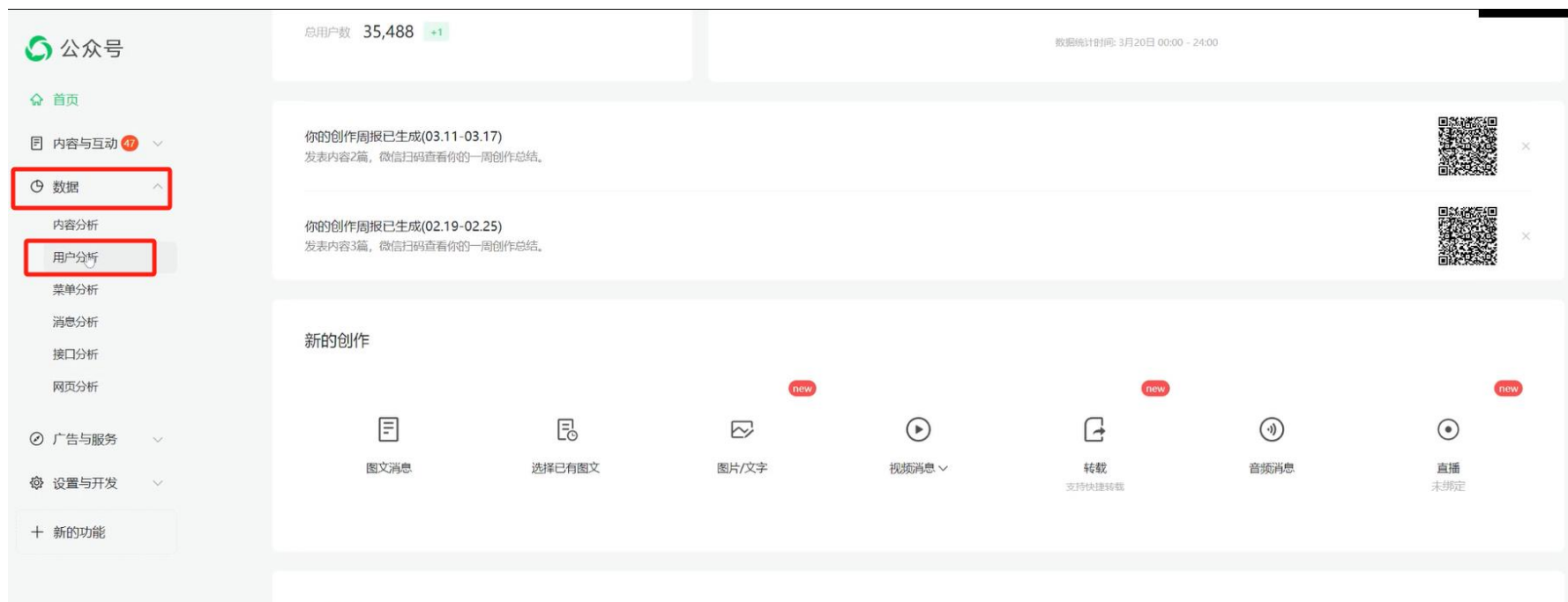
- 1、H5常用的专业制作和发布平台：epub360、木疙瘩、兔展、H5-Dooring；
第三方制作与发布平台：易企秀、人人秀、MAKA、凡科、iH5



- 2、在选择发布平台时，需要考虑目标受众、推广策略、预算、平台特性等多个因素

(四) 用户分析

1、如果H5产品发布在微信公众号上，可通过查看微信公众号的账号数据，分析出用户定位



登录微信公众号后台，在“数据”一栏点击“用户分析”，再点击“用户属性”，即可看到用户的性别分布、年龄分布、地域归属等。

思政融入：

在媒体融合发展的大背景下，面对崭新的信息传播格局和受众审美习惯，媒体新闻的传播方式必须与时俱进，适应时代发展要求，满足用户个性多元需求。请结合实际，谈谈你认为在打造用户喜闻乐见的H5产品时要考虑哪些方面的内容。

思政元素：人文情怀、文化素养

谢谢
观看

