- 专题十七　休闲体育科学研究与学科进展——短视频中的休闲体育研究
  - 基础知识
    - 休闲体育研究的基本概念（考点）
      - 科学研究（考点）
      - 研究问题（考点）
      - 研究目的（考点）
      - 研究意义（考点）
      - 研究方法（考点）
      - 研究设计（考点）
    - 休闲体育研究的主要类型（重点；考点）
      - 根据研究成果的性质分类（重点；考点）
        - 基础性研究（考点）
        - 应用性研究（考点）
        - 推广性研究（考点）
      - 根据研究的目的和内容分类（重点；考点）
        - 探索性研究（考点）
        - 描述性研究（考点）
        - 解释性研究（考点）
      - 根据研究方法的性质分类（重点；考点）
        - 定量研究（考点）
        - 定性研究（考点）
    - 休闲体育研究的一般过程（重点；考点）
      - 第一阶段：选择论题（重点；考点）
      - 第二阶段：文献综述（重点；考点）
      - 第三阶段：理论和概念框架形成（重点；考点）
      - 第四阶段：明确研究问题（重点；考点）
      - 第五阶段：研究设计（重点；考点）
      - 第六阶段：数据收集（重点；考点）
      - 第七阶段：数据分析与结果讨论（重点；考点）
      - 第八阶段：得出结论（重点；考点）
    - 休闲体育研究的主要方法（重点；难点；考点）
      - 文献资料法（重点；难点；考点）
      - 观察法（重点；难点；考点）
      - 调查法（重点；难点；考点）
      - 实验法（重点；难点；考点）
      - 案例分析法（重点；难点；考点）
    - 休闲体育研究的主要内容（考点）
      - 休闲体育价值研究（考点）
        - 新时代休闲体育的价值意蕴与实践理路定性研究（考点）
        - 美的启发：休闲体育价值的新视域（考点）
      - 休闲体育文化研究（考点）
        - 当代中国健身文化中男性气质的自我呈现与主体建构（考点）
        - 马拉松赛事文化和城市居民幸福指数的关系——基于本地赛事参与者的调查（考点）
      - 休闲体育产业研究（考点）
        - 中国式现代化背景下户外运动产业发展的价值意蕴、实践探索与未来进路（考点）
        - 美国户外休闲产业区域竞争力评价及主导项目选择研究——基于偏离—份额分析法的分析（考点）
      - 休闲体育管理研究（考点）
        - CAS 理论视角下我国智慧社区公共体育服务多元治理（考点）
        - 城市公共体育设施布局与居民休闲体育生活空间耦合的系统仿真研究（考点）
      - 休闲体育旅游研究（考点）
        - 国家体育旅游示范基地建设的理论探索与实践进路（考点）
        - 我国无居民海岛休闲体育旅游资源开发利用困境与对策（考点）
      - 休闲体育参与研究（考点）
        - 科技体育社会参与者深度休闲特质对限制变通行为的影响机制（考点）
        - 大型体育场馆对城市居民休闲体育行为时空规律的影响研究——以国内三个城市为例（考点）
      - 休闲体育智慧化研究（考点）
        - 我国智能健身的发展：逻辑阐释、实践检视与促进对策（考点）
        - 健身 App 及可穿戴设备在体重管理中的应用分析（考点）
  - 热点应用（考点）
    - 短视频中的休闲体育研究：用户需求与内容爆发的底层逻辑
      - 用户需求驱动：为什么休闲体育成为短视频“顶流”？（考点）
      - 文案策略：从吸引眼球到引发共鸣的“黄金公式”（考点）
        - 打造爆款开头，用“冲突感”打破信息茧房（考点）
        - 创设悬念过渡，制造“不看完就亏”的心理（考点）
        - 通过干货正文，提供“可复制”的高价值内容（考点）
        - 制造情感共鸣结尾，引导点赞与分享的“临门一脚”（考点）
      - 成功案例拆解：百万点赞视频的“内容炼金术”（考点）
        - 钓鱼技巧视频——用“反常识 + 互动”引爆流量（考点）
        - 家庭健身挑战——借“热点 + 社交”破圈（考点）
      - 未来趋势：休闲体育短视频的“进化方向”（考点）
        - 内容创新：从“泛娱乐”到“垂直深耕”的范式转型（考点）
        - 技术赋能：AI 与 AR 重构互动体验的“媒介革命”（考点）
        - 商业化探索：从“流量变现”到“价值共生”的生态构建（考点）